

**L'IMPORTANZA DELLA FILIERA:
SPUNTI DALLO STUDIO DI UN CASO**

**Cécile Sillig e Gerardo Marletto
DEIR – Università di Sassari**

Cuneo, 4 giugno 2010

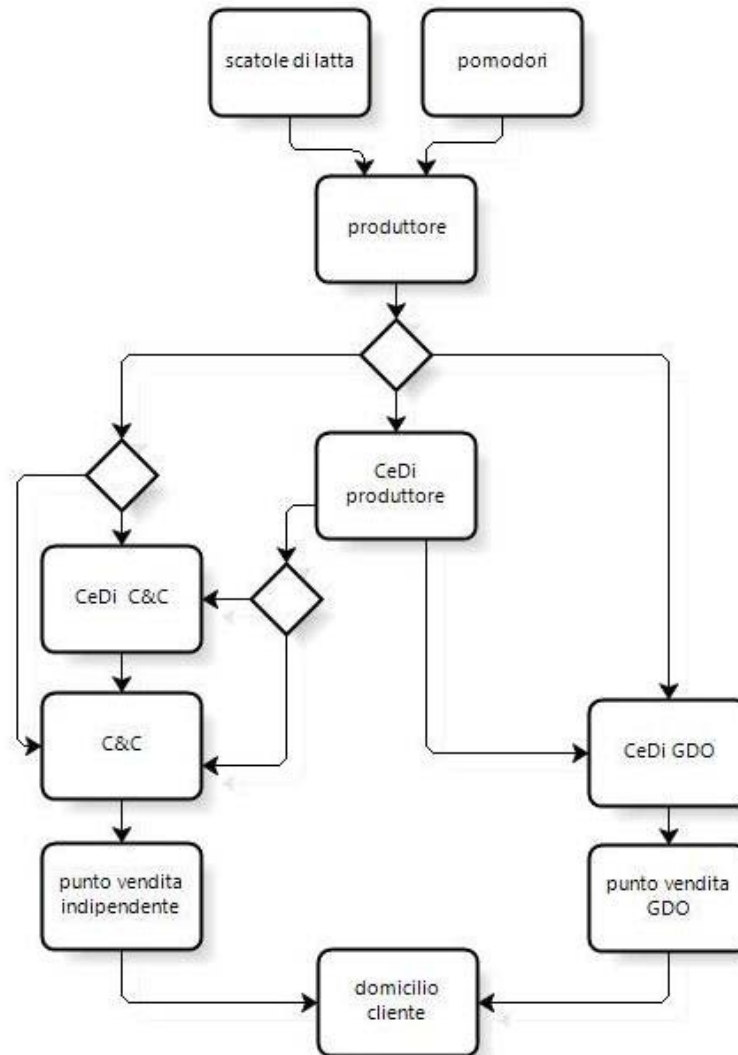
INQUADRAMENTO DELLA RICERCA

- TEMA: DISTANZA E IMPATTO AMBIENTALE (“FOOD MILES”, “FILIERA CORTA”, “KM 0”)
- IMPATTO DI UNA TONNELLATA DI MERCE =
DISTANZA PERCORSO X IMPATTO DEL MEZZO /
TONNELLATE CARICATE SUL MEZZO
- DISTANZA, SCELTA MODALE ED EFFICIENZA LOGISTICA
- IL NOSTRO STUDIO:
 - caso italiano (le condizioni climatiche)
 - prodotto conservato (la trasformazione)
 - non solo impatto ambientale (PM10 e congestione)

GLI SCENARI DI CONSUMO ANALIZZATI

- CONSUMO DI PELATI A SASSARI:
SARDI (Casar) o PELATI NAZIONALI (Cirio)
- DOVE:
IPER/SUPERMERCATO (Sisa) o NEGOZIO
TRADIZIONALE
- MEZZO DI TRASPORTO:
A PIEDI o IN AUTO (1 e 3 km - solo Sisa)

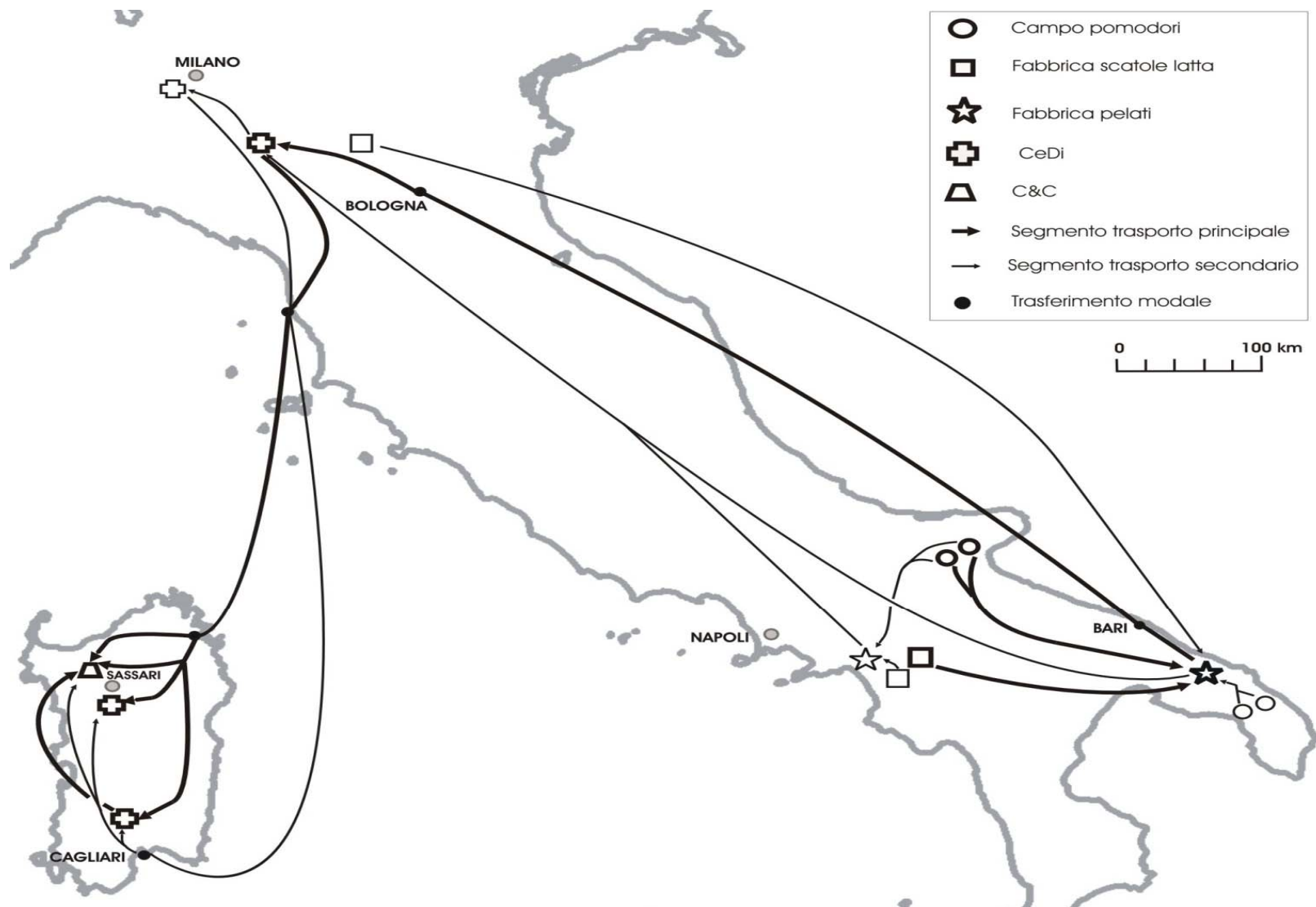
LA FILIERA DEI PELATI



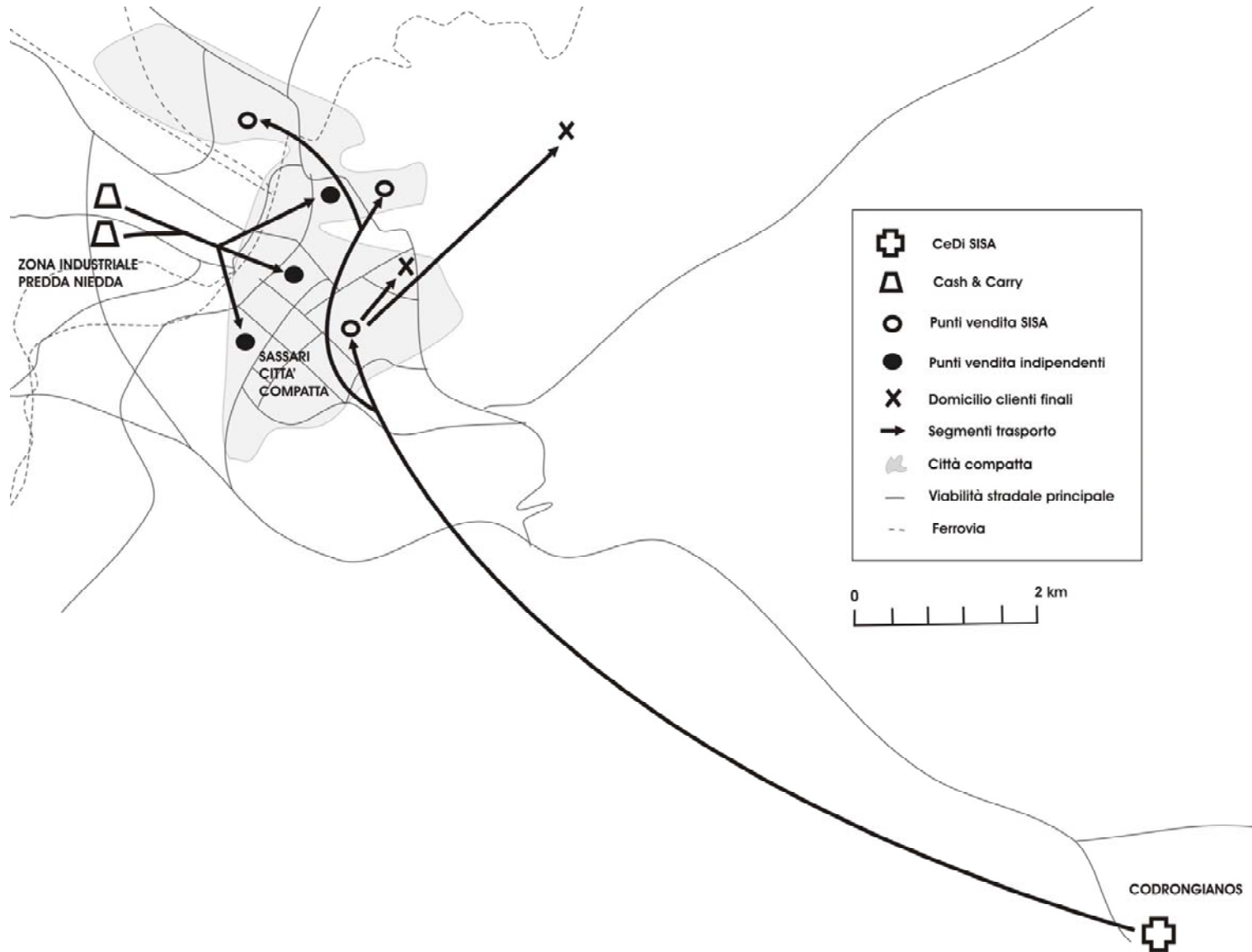
LA FILIERA DEI PELATI SARDI (Casar)



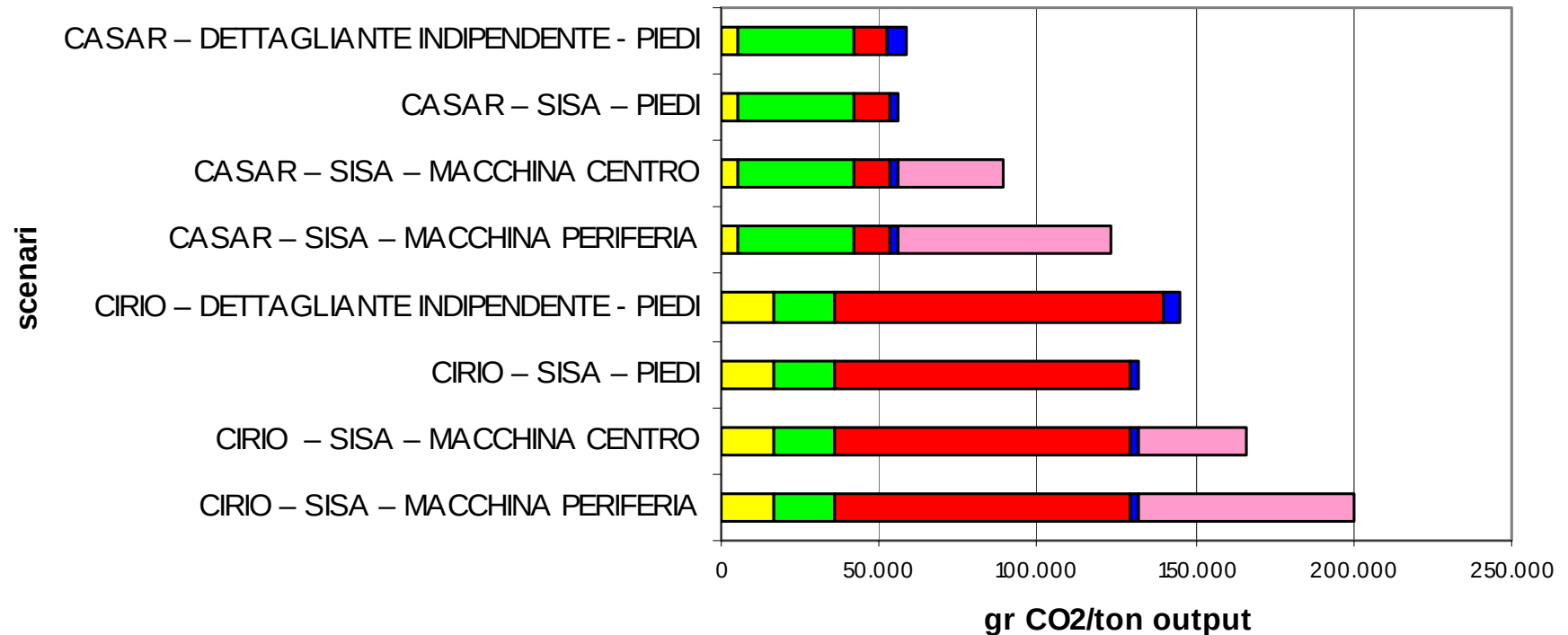
LA FILIERA DEI PELATI NAZIONALI (Cirio)



LA DISTRIBUZIONE FINALE A SASSARI



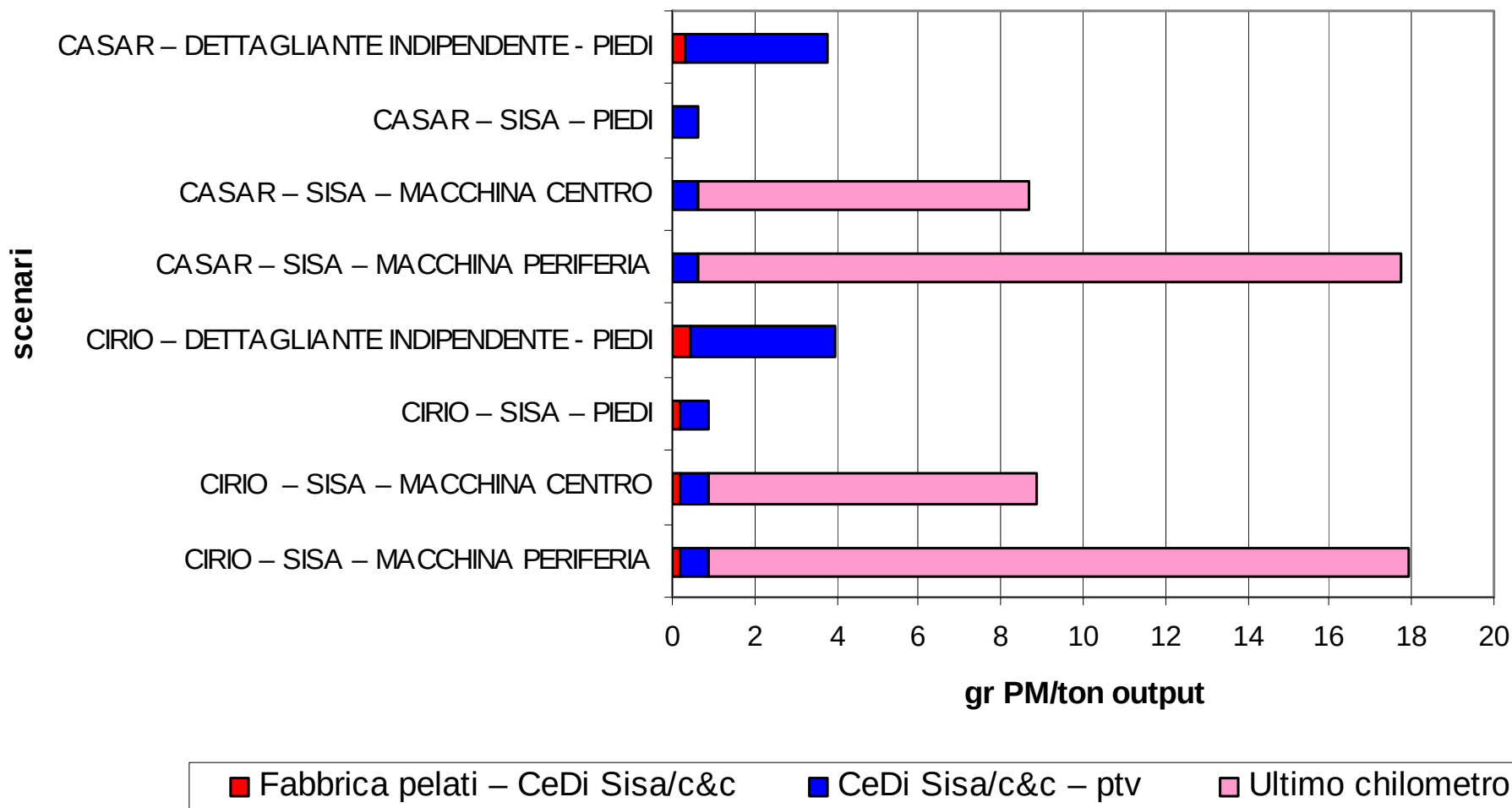
Emissioni CO2 - scenari a confronto



■ Campi pomodoro – Fabbrica pelati
■ Fabbrica pelati – CeDi Sisa/c&c
■ Ultimo chilometro

■ Fabbrica latta - Fabbrica pelati
■ CeDi Sisa/c&c – ptv

Emissioni PM - scenari a confronto



SPUNTI FINALI

- MEGLIO COMPRARE PRODOTTI LOCALI/REGIONALI
- MEGLIO FARE LA SPESA A PIEDI O IN BICI
- MEGLIO IL COMMERCIO MODERNO (ORGANIZZATO)
- LA MODALITÀ DI TRASPORTO DI PER SÉ NON RIDUCE L'IMPATTO AMBIENTALE

marletto@uniss.it